

Le caratteristiche di Verde Ricaricabile

Il primo Numero Verde accessibile anche alle Piccole Aziende

Controllo dell'Investimento:

- Traffico Prepagato (non posso avere brutte sorprese)
- Nessun Costo di Attivazione o Canone Mensile
- Possibilità di decidere se abilitare o meno i cellulari
- Possibilità di decidere se ricevere o meno su cellulare
- Possibilità di disattivare il numero in fasce orarie o giorni stabiliti
- Possibilità di abilitare solamente le chiamate locali
- Possibilità di controllare in ogni momento il Credito Residuo

Velocità:

- Nessun contratto
- Conosco immediatamente il numero che vado ad acquistare
- Attivazione immediata del numero

Semplicità:

- Tariffe Flat (senza fasce orarie o distinzioni geografiche)
- Interfaccia Web elementare con possibilità di Attivazione via Fax
- Supporto da parte di B2You sul cliente e sul canale di vendita

Vantaggi:

- Immagine di Organizzazione Moderna e Strutturata
- Ritorno in termini di Affidabilità
- Funzione di Centralino (su numeri occupati o con persona assente)
- Funzione di Trasferimento di Chiamata (reperibilità assoluta anche su cellulare)
- Svincolo dell'attività dai numeri telefonici (fissi e di cellulare)
- Migliore mnemonicità del numero
- Totalmente detraibile fiscalmente

Target e Motivazioni all'Acquisto

	Target	Motivazione	Servizio a Valore Aggiunto
1	Piccole Imprese e Mercato SOHO (Small Office Home Office)	<ul style="list-style-type: none"> • Immagine di Struttura Organizzata • Attenzione al cliente • Affidabilità 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulazione Centralino • Customer Care
2	Aziende di Servizi a Domicilio (es.: Riparazione Elettrodomestici)	<ul style="list-style-type: none"> • Reperibilità • Affidabilità • Libertà dal numero telefonico 	<ul style="list-style-type: none"> • Ricezione su Cellulare • Possibilità di cambiare numero di destinazione in ogni momento
3	Aziende con Automezzi Propri (es. Società di Traslochi)	<ul style="list-style-type: none"> • Mettere il Numero Verde sull'automezzo 	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di conoscere da subito il numero acquistato
4	Società che lavorano tramite annunci (es.: Agenzie Immobiliari)	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di utilizzarlo solo per specifiche offerte di particolare interesse 	<ul style="list-style-type: none"> • Attivabile e disattivabile a piacere • Configurabile su qualunque Numero
5	Società che lavorano nella comunicazione (es. Agenzie Pubblicitarie)	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di fornire un Nuovo Servizio anche a tempo determinato 	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di assegnare il numero a clienti a tempo determinato • Dettaglio delle chiamate
6	Negozi che fanno ricorso a affissioni / volantaggio (es.: Franchising)	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione dell'investimento pubblicitario • Possibilità di inserirlo nel pacchetto di Franchising 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero utilizzabile anche solo per specifiche attività • Separazione tra acquisto del Numero e acquisto successive ricariche
7	Società con intensa attività di Recruiting e Turn Over del Personale (es.: Agenzie Commerciali)	<ul style="list-style-type: none"> • Immagine di affidabilità e serietà dell'offerta di lavoro • Reperibilità senza dover lasciare il Num. Cell. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzabile per specifiche attività • Attivabile anche su cellulare • Completamente Anonimo
8	Società che possiedono un Sito Aziendale (60% del mercato)	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione della Comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Basso costo d'ingresso
9	Società con Elevata Esigenza di Reperibilità anche a Turnazione (es.: Assistenza Ascensori)	<ul style="list-style-type: none"> • Migliore Servizio al Cliente • Migliore gestione del Personale in turnazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Configurabile su diversi cellulari a cascata
10	Società che offrono servizi tipo Virtual Office (es.: Uffici Temporanei)	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di fornire nuovi servizi anche con elevata personalizzazione • Diversificazione sul mercato 	<ul style="list-style-type: none"> • Flessibilità del servizio